

*PRÁTICAS CULTURAIS DA JUVENTUDE DE BAIROS PERIFÉRICOS
DE GOIÂNIA E PERCEPÇÃO SOCIAL*

Ernesto Friedrich de Lima Amaral

Francisco Chagas Evangelista Rabelo

OBJETIVOS

- ✓ Conhecer como as práticas culturais da juventude de bairros periféricos de Goiânia afetam a percepção social desses grupos e determinam o tipo de participação social

- ✓ Compreender os jovens de periferia, quanto à sua provável característica de vanguarda e quanto à sua participação nas mais diversas atividades culturais (lazer, consumo, práticas religiosas, treinamento profissional)

- ✓ Ampliar a base empírica da pesquisa **Formas Culturais e Percepção Social**

METODOLOGIA

- ✓ **Levantamento e discussão da bibliografia**
- ✓ **Não há dados secundários sobre a juventude goianiense em órgãos públicos**
- ✓ **Visita a centros de treinamento profissional de jovens e grupos religiosos de periferia**
- ✓ **Escolha do SENAI (Unidade Vila Canãa) e dos SENAC (Unidade Cora Coralina e Elias Bufaiçal)**
- ✓ **Grupo evangélico no Conjunto Baliza e grupo católico no Jardim Nova Esperança**

✓ Realização de observações in loco e participação em atividades dos jovens

✓ Aplicação de questionários simples (material quantitativo)

➤ Traçar um perfil sócio-econômico e cultural contemplando itens de identificação e de nível sócio-econômico

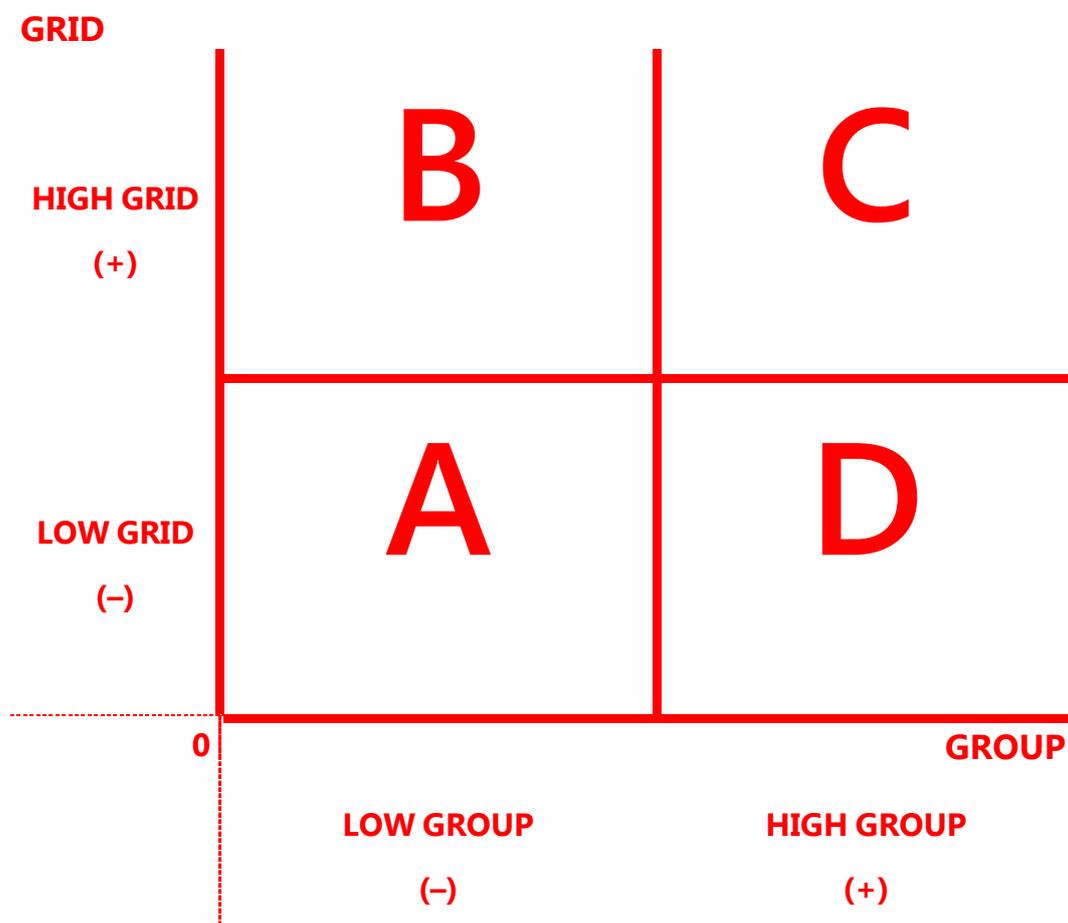
➤ Buscar compreender a visão dos jovens quanto ao curso de formação profissional e o grupo religioso

➤ Traçar a visão sobre a própria juventude e a visão de mundo

➤ Fornecer elementos para elaboração de um roteiro de entrevista

✓ Realização e discussão de entrevistas de profundidade (material qualitativo)

➤ Classificar as entrevistas no diagrama grid/group



- **O eixo vertical (grid) representa a pressão que o indivíduo exerce para controlar outros indivíduos**

- **Quanto maiores os valores de grid, visão de mundo mais ligada aos ideais de modernidade (quadro B)**

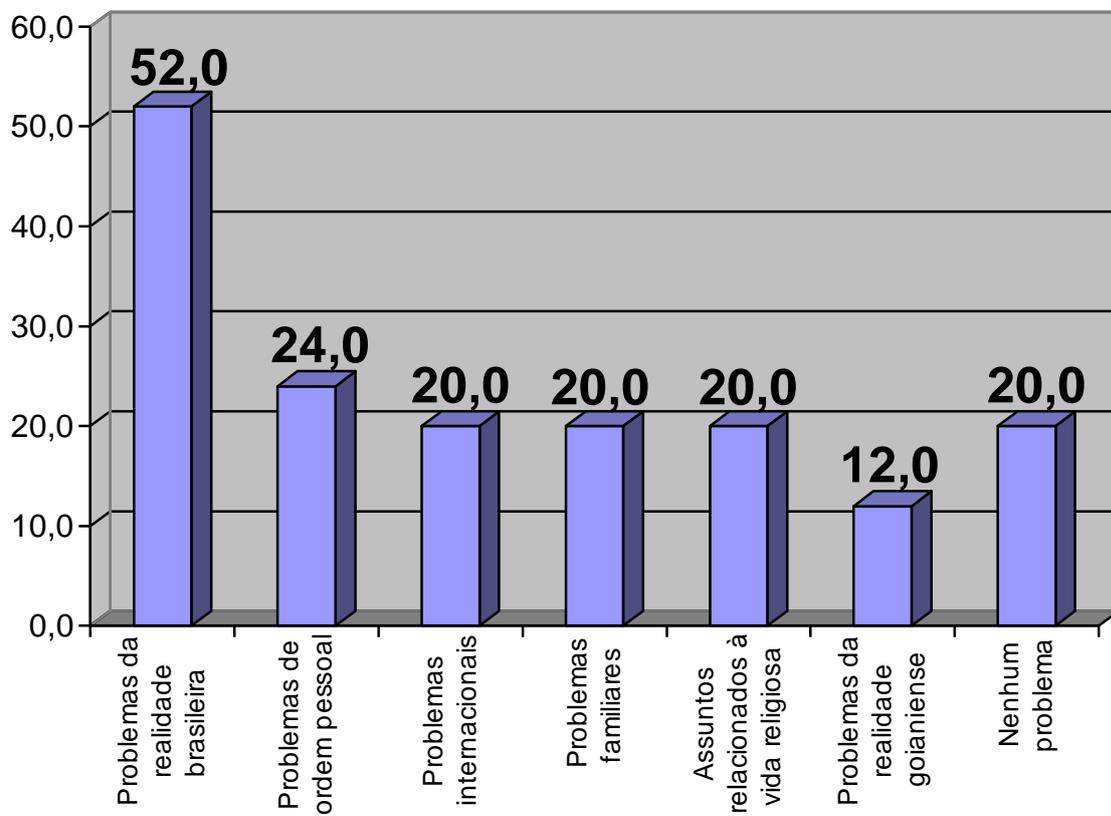
- **O eixo horizontal (group) representa a pressão que o grupo exerce para controlar os indivíduos**

- **Quanto maiores os valores de group, mais se aproximaria de uma visão de mundo tradicional (quadro D)**

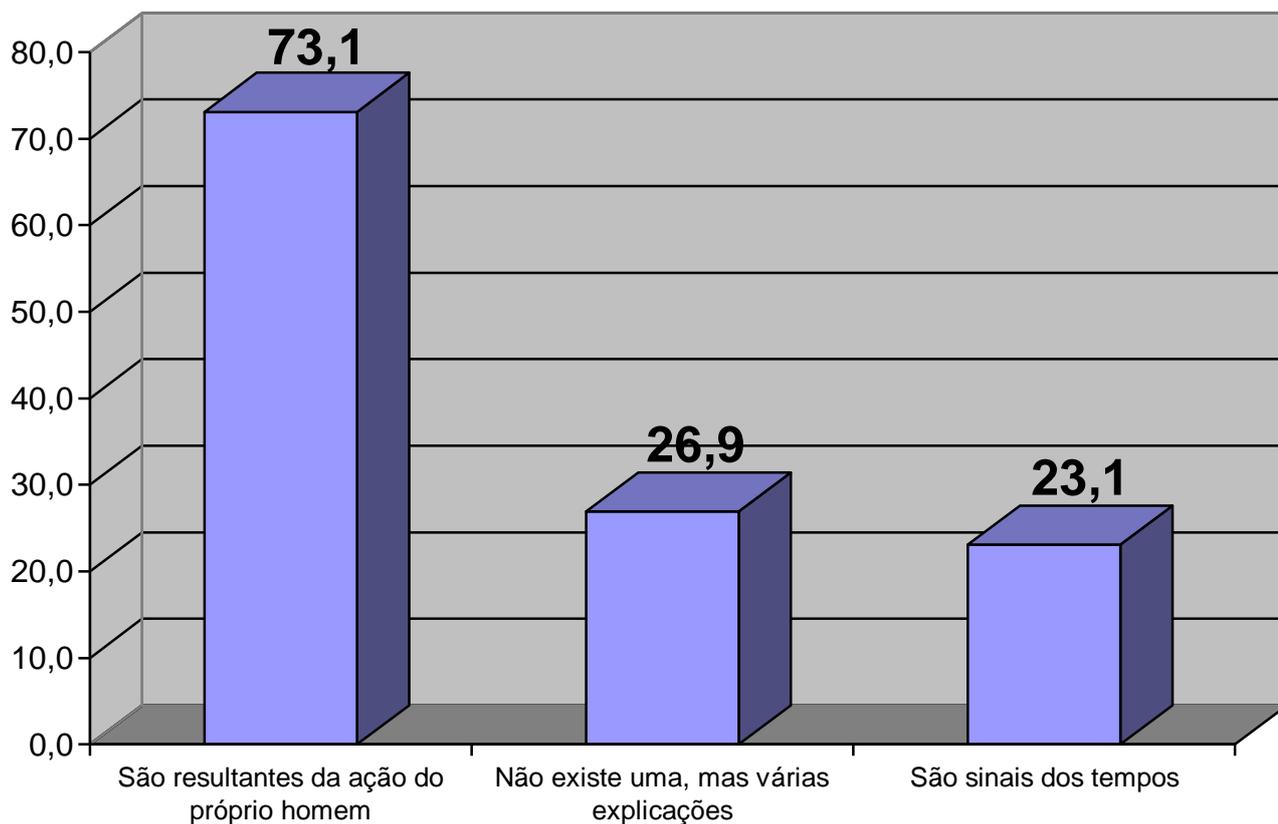
- **Quadros A e C são ocupados pelas visões de mundo intermediárias**

RESULTADOS

✓ Problemas mais debatidos pelos jovens nos últimos tempos (%)



✓ Explicação da existência desses problemas (%)



✓ **Pessoas com as quais discutem esses problemas (%)**

